W Ë I A

Farm Now, Pay Later

INFORME DE GESTIÓN BIC

FOODMENT S.A.S. BIC

2025

Sexto informe de gestión anual · Elaborado con referencia a los Estándares GRI
Período: 1 de enero – 31 de diciembre de 2025

Bogotá D.C., Colombia

CONFIDENCIAL

Tabla de contenidos

Carta de nuestro cofundador **3**
Introducción **4**
Valores, principios, estándares y normas de conducta **5**
Iniciativas externas **6**
Participación de los grupos de interés **7**
Dimensiones BIC **8**
Índice de contenidos GRI **12**

Carta de nuestro cofundador

Para nosotros es motivo de orgullo presentar nuestro **sexto informe de gestión**, con referencia a los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) *(GRI 102-14)*. En él reiteramos nuestra convicción de que la sostenibilidad corporativa no es un anexo del negocio, sino la capa que le da sentido en el largo plazo: el único futuro posible es aquel en el que actuamos a partir de una consciencia amplia de nuestro entorno.

El 2025 fue el año en que nuestra operación escaló de forma material. Tras el *pivot* hacia un modelo Fintech consolidado en 2023, desplegamos a escala nuestro producto **«Siembra Ahora, Paga Después»** (Farm Now, Pay Later), con el rediseño hacia el repago en la fuente que ordenó nuestro modelo crediticio *(GRI 102-10)*. Financiamos en especie los agroinsumos de pequeños y medianos productores al momento de la siembra y recaudamos al cierre del ciclo, cuando el comprador agroindustrial paga la cosecha.

Por primera vez, este informe incorpora **mediciones de impacto validadas externamente**: la evaluación independiente de Mercy Corps Ventures con el Crypto Council for Innovation sobre nuestro piloto de panela, el inventario de gases de efecto invernadero levantado con CarbonBox, y la verificación geoespacial libre de deforestación realizada con UCropit sobre los predios financiados. Estas validaciones confirman que nuestra capa de impacto no es cosmética: se integra al flujo operativo de cada cosecha financiada y alimenta los reportes de sostenibilidad de nuestros clientes corporativos.

Durante el año nos acompañaron aliados institucionales de referencia —Mercy Corps Ventures, XRPL Commons, el Aspen Institute junto con el Mastercard Center for Inclusive Growth, y Rockstart con Grupo Alpina— y obtuvimos reconocimientos que validan nuestra tesis de impacto, entre ellos figurar dos años consecutivos en el Forbes Colombia *Top 100 Startups to Watch*, el ranking AgFunder de AgriFoodtech para Latinoamérica y selecciones de Seedstars y GLOCAL-LATAM.

Por esto, un financiero, un economista de desarrollo y un científico de datos conformamos un equipo holístico para construir una solución que ataca la exclusión financiera del campo, la baja confiabilidad en el seguimiento de indicadores de impacto y la débil colaboración entre los actores de una cadena de valor —para dejar nuestra WËIA[1] en la sociedad.

Atentamente,



Jairo Andrés Burgos
Cofundador y CEO — Foodment S.A.S. BIC

[1] Homofonía a «huella».

Introducción

En WËIA ofrecemos una solución Fintech para que los agricultores adquieran un préstamo **«Siembra Ahora, Paga Después»** en especie, de modo que puedan comprar sus agroinsumos al momento de la siembra y pagarlos con la venta de su cosecha. Para lograrlo trabajamos con las empresas compradoras de la cosecha: cuando el productor entrega, por ejemplo, su maíz, la empresa descuenta el monto adeudado y cumple así con el préstamo *(GRI 102-2)*. Esta estructura de repago en la fuente, formalizada mediante un acuerdo tripartito entre comprador, productor y WËIA, es el corazón de nuestro modelo.

Mantenemos una aproximación pragmática frente a las tecnologías de registro distribuido que empleamos en nuestros servicios. Sobre una infraestructura de *blockchain* registramos de forma trazable e inmutable los hitos de cada contrato forward, lo que nos permite generar datos confiables a lo largo de la cadena de valor y agregar valor mediante nuestros procesos de analítica, democratización y ejecución de los datos *(GRI 102-9)*. De esta manera, el producto final ofrecido a nuestros clientes logra una alta diferenciación en el mercado y genera bienestar de manera transversal.

Somos una microempresa de capital privado *(GRI 102-7)*, constituida como una Sociedad por Acciones Simplificada de Beneficio e Interés Colectivo *(GRI 102-5)*, que cuenta con un único accionista, Foodment Inc., su casa matriz con domicilio en Delaware, EE. UU. La organización cuenta con dos empleados bajo contrato laboral a término indefinido y prestadores de servicios especializados *(GRI 102-8)*.

Este es nuestro sexto informe de gestión anual (el primero se realizó para el período 2020) *(GRI 102-51 / 102-52)*, correspondiente al período iniciado el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre del mismo año *(GRI 102-50)*. Elegimos los más altos estándares para su elaboración; por ende, este informe se ha preparado con referencia a los Estándares GRI *(GRI 102-54)*, guiándonos en los fundamentos de los Estándares GRI 101 y 102 —participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, exhaustividad y materialidad *(GRI 102-46)*. Adicionalmente, será verificado externamente por la Superintendencia de Sociedades, conforme a la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019 *(GRI 102-56)*.

Nuestra sede central se encuentra en Bogotá D.C., Colombia *(GRI 102-3)*; lugar donde se concentraron nuestras operaciones en el período reportado *(GRI 102-4)*. Los principales sectores objetivo fueron la agroindustria y el consumo alimentario, con clientes empresariales del sector privado y organizaciones de cooperación *(GRI 102-6)*. Ante cualquier inquietud sobre este informe, puede contactarnos a través de los datos de contacto del pie de página *(GRI 102-53)*.

Valores, principios, estándares y normas de conducta

GRI 102-16

En nuestro ADN creemos y aplicamos una serie de valores y principios que operan como brújula empresarial y orientan la ejecución de todas nuestras operaciones con nuestros grupos de interés. Estos son:

- **Confiabilidad:** nuestra piedra angular. Debemos generar confianza y operar de manera confiable en el tiempo, cumpliendo siempre las condiciones acordadas con las partes interesadas. Somos confiables cuando nuestro decir y nuestro accionar están plenamente alineados.
- **Transparencia:** nos permite entablar relaciones seguras con nuestros grupos de interés. Somos transparentes cuando nuestro servicio es claro, evidente y evitamos la ambigüedad en nuestras proposiciones.
- **Coherencia:** es la consecución del resultado de nuestros servicios y de nuestro propio actuar. Los ecosistemas WËIA ofrecen una trazabilidad precisa y transparente; por ende, como personas y como organización, debemos vivir estos valores en nuestra cotidianidad.
- **Cercanía:** queremos ser el mejor aliado de cada uno de nuestros grupos de interés. Para esto procuramos ser atentos, amables y brindar un servicio hecho a la medida de las necesidades de cada contexto.
- **Innovación:** como start-up, los desarrollos tecnológicos hacen parte de nuestra esencia; le apostamos a la tecnología como el mejor aliado para generar desarrollo sostenible. Somos innovadores cuando pensamos de manera disruptiva y creativa, e investigamos y desarrollamos nuevos modelos de negocio.

Estos valores, principios, estándares y normas de conducta fueron instaurados desde el momento de creación de la sociedad y se mantendrán vigentes en el desarrollo de la misma.

Iniciativas externas

GRI 102-12

Desde su constitución, la organización se definió como una sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), alineándose con la estrategia del Estado colombiano para las empresas de triple impacto. Dentro de nuestro propósito empresarial, y en el marco de la regulación, definimos las cinco actividades de gestión en las cuales nos enfocamos[2]:

- **Modelo de negocio:** "La sociedad adquirirá bienes o contratará servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales".
- **Gobierno corporativo:** "La sociedad divulgará ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad".
- **Prácticas laborales:** "La sociedad establecerá una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizará las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad".
- **Prácticas ambientales:** "La sociedad supervisará las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementará programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentará progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivará a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales".
- **Prácticas con la comunidad:** "La sociedad incentivará las actividades de voluntariado y creará alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad".

Adicionalmente, nos identificamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU, entendiéndolos como el lenguaje universal de la sostenibilidad. En nuestro propósito organizacional nos enfocamos en:

- **Impacto social:** ODS 1 (Fin de la pobreza) y 10 (Reducción de las desigualdades).
- **Impacto ambiental:** ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsables) y 13 (Acción por el clima).
- **Impacto económico:** ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Durante 2025 articulamos nuestra medición de impacto con marcos internacionales adicionales que dialogan con inversionistas de impacto y compradores corporativos: el marco de métricas IRIS+, la guía SBTI Agriculture para metas climáticas basadas en ciencia, y los marcos de verificación libre de deforestación EUDR (Reglamento UE 2023/1115) y EPA, que habilitan el acceso de nuestros clientes a mercados internacionales exigentes.

Asimismo, consolidamos relaciones con aliados institucionales que financian el desarrollo de nuestro producto y validan nuestra tesis de impacto: **Mercy Corps Ventures** y el **Crypto Council for Innovation** (evaluación independiente del piloto), **XRPL Commons** (infraestructura tecnológica), el **Aspen Institute** junto con el **Mastercard Center for Inclusive Growth** (inclusión financiera), y **Rockstart** con **Grupo Alpina**. Mantenemos además una vinculación gremial activa con **Colombia Fintech**, canal de articulación con el ecosistema regulatorio financiero del país.

[2]Dichas actividades fueron ajustadas mediante reforma estatutaria en marzo de 2022, buscando la alineación precisa con los postulados que la Ley exige a las sociedades BIC.

Participación de los grupos de interés

Nuestros grupos de interés son parte esencial de nuestra operación; su bienestar integral es nuestro éxito empresarial. Por esto consideramos relevante incluirlos en este informe, pues nos brindan mayor contexto sobre los temas materiales tratados. Nuestros grupos de interés, internos y externos, son los siguientes (GRI 102-40):

Grupo de interés	Descripción al cierre de 2025
Accionistas / Cofundadores	Un accionista (Foodment Inc., casa matriz en Delaware) y tres cofundadores.
Clientes	21 empresas privadas de los sectores agroindustrial y de retail/consumo (tomate, champiñón, caña panelera, maíz, hierbas aromáticas, lácteos, café, cacao y aguacate, entre otros).
Usuarios	2.648 pequeños y medianos agricultores incorporados a la plataforma y evaluados crediticiamente, candidatos al préstamo «Siembra Ahora, Paga Después».
Proveedores de agroinsumos	12 casas de agroinsumos vinculadas que ejecutan el desembolso en especie y aportan asistencia técnica al productor.
Proveedores administrativos y de producto	Apoyo y desarrollo del negocio, servicios contables y legales, e infraestructura tecnológica.
Aliados estratégicos	Rockstart y Grupo Alpina; Mercy Corps Ventures y el Crypto Council for Innovation; XRPL Commons; Aspen Institute y Mastercard Center for Inclusive Growth; aseguradoras de cultivos; multinacionales de agroinsumos en proceso de vinculación; y entidades financieras.
Estado, gobierno y ONG	Ministerio de Agricultura, Superintendencia de Sociedades, Colombia Fintech, e instituciones del sector agropecuario y de cooperación.

Identificamos estos grupos de interés como relevantes por su incidencia en el desarrollo de nuestra organización: nos aportan insumos valiosos sobre el modelo de negocio, respaldan operaciones y nos abren las puertas para construir nuestra plataforma a través de ecosistemas piloto (GRI 102-42).

Selección, validación y reconocimientos del período

Durante 2025 fuimos seleccionados y acompañados por programas de referencia del ecosistema. Continuamos como parte del portafolio AgriFoodTech de **Rockstart** con **Grupo Alpina**, y ejecutamos —junto con **Mercy Corps Ventures** y el **Crypto Council for Innovation**— un piloto de panela evaluado de forma independiente, que validó nuestro modelo de inclusión y trazabilidad con productores de Santander y Cundinamarca.

En el año obtuvimos, además, reconocimientos que validan externamente nuestra tesis de impacto: figurar por segundo año consecutivo en el Forbes Colombia *Top 100 Startups to Watch*; ser incluidos en el ranking AgFunder de AgriFoodtech para Latinoamérica; y ser seleccionados o finalistas en Seedstars (Lab de Inclusión Financiera con IA) y en GLOCAL-LATAM *Game Changers*. Estas vitrinas nos permiten socializar los beneficios de los ecosistemas WËIA y la tecnología de trazabilidad con distintos grupos de interés (GRI 102-43).

Dimensiones BIC

A continuación exponemos las actividades de Beneficio e Interés Colectivo realizadas durante el período, incorporadas dentro del objeto social de la sociedad, junto con los indicadores y estándares propuestos para su medición (GRI 102-47).

Modelo de negocio

> *"La sociedad adquirirá bienes o contratará servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales."*

Durante 2025, el escalamiento de nuestra operación profundizó esta dimensión. La canasta de agroinsumos que financiamos y desplegamos a los productores se adquirió en su totalidad a distribuidores colombianos, y nuestros gastos operativos se dirigieron de forma predominante a proveedores locales. Trabajamos, entre otros, con los siguientes proveedores locales y/o de mujeres:

- **Casas de agroinsumos colombianas:** Agroinsumos S.A.S., Bioagro, Saenz Fety, Disan, NitroFert, Abonissa, Agroidea, Biotellus, Hortiorganic, MyCel, Grupo Agrícola La Candelaria y Ubees.
- **Servicios contables:** Gloria Álvarez, para la elaboración de reportes contables y consultorías especializadas (proveedora recurrente a lo largo del período).
- **Asesorías legales y de producto:** prestadores colombianos en asuntos societarios, comerciales y de desarrollo del negocio.

La sumatoria del monto dirigido a proveedores locales, de mujeres y/o minorías durante el período corresponde a **aproximadamente el 90% de la totalidad de los gastos**. El porcentaje restante corresponde a servicios y productos ofrecidos exclusivamente por proveedores internacionales —principalmente infraestructura y software especializados— en los cuales, por la especificidad del objeto contractual, aún no es posible contratar proveedores locales[3] *(GRI 204-1)*.

Nota metodológica (GRI 204-1)

El porcentaje se calcula sobre la totalidad de los gastos del período (gastos operativos más el costo de los agroinsumos adquiridos y desplegados a través del producto FNPL), de forma consistente con la metodología de los informes anteriores. El incremento frente a 2024 (~54%) se explica por el escalamiento de la operación FNPL: los agroinsumos —principal componente del gasto del año— se abastecieron de distribuidores colombianos.

Entiéndase «proveedor local» como aquel ubicado en Colombia. Las multinacionales de agroinsumos (Yara, Syngenta y Corteva) se encontraban en proceso de vinculación al cierre de 2025, por lo que el abastecimiento del año fue íntegramente local.

Gobierno corporativo

> *"La sociedad divulgará ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad."*

Durante el período, la organización cuenta con dos trabajadores y un equipo de prestadores de servicios recurrentes. Los estados financieros se socializaron con la totalidad de la base laboral y con los contratistas recurrentes. La gestión del impacto y la sostenibilidad está integrada a la estructura de liderazgo operativo de la organización —no tercerizada a un área independiente—, reflejando la

[3] Para efectos prácticos, entiéndase «proveedor local» como aquel ubicado en Colombia.

convicción de que el impacto es una característica estructural del producto y debe gestionarse desde los roles ejecutivos del día a día.

Prácticas laborales

> *"La sociedad establecerá una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizará las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad."*

En el análisis de las brechas salariales, los estándares de equidad consideran factores inherentes a las necesidades familiares y personales de cada empleado; es decir, a mayor necesidad en este ámbito, mayor es la remuneración —razón por la cual el Gerente no es necesariamente quien percibe la mayor remuneración en la empresa. Los cofundadores, en aras de construir políticas equitativas, han diseñado protocolos de retribución al tiempo y al esfuerzo invertido, materializados a través de una mayor participación accionaria sobre la sociedad, en proporción a la inversión en capital humano.

En materia de diversidad e inclusión, la línea base de nuestro piloto de 2025 registró un 46% de mujeres entre las agricultoras participantes, frente a un promedio nacional cercano al 26%. Sobre esta base, la organización tiene en proceso de aprobación una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión que establece metas verificables —entre ellas, un umbral mínimo de mujeres y de jóvenes en el universo de productores financiados, y una auditoría anual de equidad del modelo crediticio para verificar la ausencia de sesgos por género, edad o región.

Prácticas ambientales

> *"La sociedad supervisará las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementará programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentará progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivará a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales."*

A diferencia de períodos anteriores —en los que los datos ambientales se recolectaban en modalidad simulada y, por transparencia, se omitían—, en 2025 integramos por primera vez una capa de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) climático y ambiental al flujo operativo de los lotes financiados, con mediciones validadas por terceros especializados. Esta capa opera con dos componentes:

Huella de carbono — Inventario de GEI (CarbonBox)

Con CarbonBox levantamos un inventario de gases de efecto invernadero sobre 28 lotes paneleros del piloto, aplicando la metodología estándar de inventario (dato de actividad por factor de emisión, con conversión a CO_2 equivalente y agregación por eslabón de la cadena). El factor de electricidad del Sistema Interconectado Nacional aplicado fue de 0,21742 t CO_2e/MWh. El inventario total fue de 587,28 t CO_2e, distribuido por eslabón de la cadena así:

Eslabón de la cadena	t CO_2e	% del total	Proceso
Cultivo	498,97	84,96%	Siembra, fertilización y manejo del cultivo
Extracción (molienda)	85,56	14,57%	Obtención del jugo industrial
Evaporación	2,58	0,44%	Concentración térmica
Total del inventario	**587,28**	**100%**	**Suma de los tres eslabones**

El eslabón de cultivo concentra el 84,96% de las emisiones. Dentro del inventario, las dos fuentes de emisión más relevantes —ambas localizadas en el eslabón de cultivo— son las siguientes:

Fuente de emisión	t CO_2e	% del total	Lectura
Fertilización y enmienda de suelos	259,28	44,15%	Principal palanca de reducción
Residuos de cultivo	238,19	40,56%	Segunda palanca de reducción

En conjunto, la fertilización y los residuos de cultivo representan cerca del 85% del inventario y constituyen las principales palancas de reducción para futuras versiones del producto. La incertidumbre total del inventario fue de 8,36%, dentro del rango esperado para una línea base inicial. Estos resultados se entregan a los clientes corporativos como métricas de Alcance 3 desagregadas por lote, habilitando sus reportes de sostenibilidad con evidencia trazable hasta el lote individual.

Verificación libre de deforestación (UCropit)

Con UCropit realizamos análisis geoespacial sobre los predios financiados para verificar la ausencia de deforestación posterior a las fechas de corte de los marcos EUDR (posterior al 31 de diciembre de 2020) y EPA, así como el solapamiento con áreas naturales protegidas. Los resultados del piloto fueron los siguientes:

Indicador	Resultado
Unidades productivas analizadas	8 predios (Santander y Cundinamarca)
Superficie total analizada	253,52 hectáreas
Deforestación posterior al 31-dic-2020 (EUDR)	0,0 ha en todos los predios
Solapamiento con áreas protegidas	0,0 ha en todos los predios
Formato de entrega	Informe por predio con evidencia cartográfica auditable

Estos informes son soporte sustantivo de la diligencia debida ambiental y de la trazabilidad geoespacial que requieren los compradores corporativos europeos. Para auditorías formales conservamos la trazabilidad completa: fechas e imágenes satelitales utilizadas, fuentes oficiales de referencia e informes anexos por predio. La articulación de esta capa con proveedores externos especializados (CarbonBox y UCropit) preserva la independencia metodológica del cálculo.

Prácticas con la comunidad

> *"La sociedad incentivará las actividades de voluntariado y creará alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad."*

Durante 2025 desarrollamos esta dimensión a través de alianzas con organizaciones de impacto y cooperación. Junto con Mercy Corps Ventures y el Crypto Council for Innovation ejecutamos un piloto de inclusión financiera y trazabilidad con productores paneleros; con el Aspen Institute y el Mastercard Center for Inclusive Growth avanzamos en iniciativas de inclusión financiera rural en la región; y con Rockstart y Grupo Alpina mantuvimos el acompañamiento estratégico recibido como parte del portafolio AgriFoodTech.

Nuestro propósito de inclusión atiende una brecha estructural: cerca del 86% de los agricultores colombianos opera en la informalidad y una alta proporción de la población rural carece de líneas de crédito en el sistema financiero formal. Por ello diseñamos un canal de incorporación pensado para operar en condiciones de baja conectividad rural —un asistente en WhatsApp con soporte de voz—, y construimos identidades económicas digitales de los productores que documentamos en la cadena

de trazabilidad. Participamos, además, en eventos y espacios para socializar nuestros servicios y ampliar nuestro impacto, entre ellos el Demoday de Rockstart con Bancolombia y la Catalyzing Change Week, dando continuidad a la presencia que en años anteriores nos llevó a escenarios como el Banco de Alimentos de Bogotá y el festival Héroes Fest.

Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Pág.
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	4
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4
102-3	Ubicación de la sede	4
102-4	Ubicación de las operaciones	4
102-5	Propiedad y forma jurídica	4
102-6	Mercados servidos	4
102-7	Tamaño de la organización	4
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4
102-9	Cadena de suministro	4
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3
102-12	Iniciativas externas	6
Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	5
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	3
Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	7
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	7
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	7
Prácticas para la elaboración de informes		
102-46	Definición de los contenidos de los informes	4
102-47	Lista de temas materiales	8
102-50	Periodo objeto del informe	4
102-51	Fecha del último informe	4
102-52	Ciclo de elaboración de informes	4
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4
102-54	Declaración de elaboración con referencia a los Estándares GRI	4
102-55	Índice de contenidos GRI	12
102-56	Verificación externa	4
Temas materiales		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	8