

INFORME DE GESTIÓN

FOODMENT S.A.S. BIC
2022

Tabla de contenidos

Introducción.....	Pág. 3
Estructura Organizacional.....	Pág. 4
Situación Financiera de la Sociedad.....	Pág. 6
Eventos Post-Ejercicio 2022.....	Pág. 8
Evolución Previsible de la Sociedad.....	Pág. 8
Operaciones Vinculadas.....	Pág. 8
Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.....	Pág. 8
Libre Circulación de Facturas.....	Pág. 9

Introducción

En WĖIA construimos ecosistemas sostenibles en blockchain aplicado a la cadena de valor organizacional, para cuantificar el triple impacto (ambiental, social y económico) a través de la trazabilidad confiable y transparente de los activos.

Tomamos una aproximación agnóstica frente al *blockchain* que empleamos en nuestros servicios. En nuestra cadena de suministro, y para la prestación de nuestros servicios, contamos con tres proveedores de *blockchain*, cada uno con cualidades y características específicas, empleando su tecnología y agregando valor a través de nuestros procesos de analítica, democratización y ejecución de los datos. De esta manera, el producto final ofrecido a nuestros clientes logra una alta diferenciación en el mercado y genera bienestar de manera transversal.

Debido a la pandemia global por covid-19, el posterior periodo de recesión económica a nivel global y las distintas coyunturas geopolíticas, nuestra empresa ha debido ralentizar sus proyecciones de crecimiento y expansión de la operación; decisión consultada con algunos asesores que nos han orientado desde el momento de nuestra constitución.

En este entorno hostil, sin embargo, se presentó una gran oportunidad para consolidar el modelo empresarial diseñado y el producto/servicio ofrecido. Es por esto por lo que, durante gran parte del 2022 los cofundadores de la sociedad, en conjunto con los diferentes grupos de interés de la empresa, realizaron diversos ecosistemas en fase de piloto, con el objetivo de validar exitosamente el funcionamiento de la plataforma y procesos.

Así las cosas, dando cumplimiento a los Estatutos de la Sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (Artículos 46 y 57 de la Ley 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a la Asamblea General de Accionistas el informe de gestión en el cuál se describen las actividades más relevantes realizadas durante el período 2022.

Atentamente,



Jairo Andres Burgos Guerra
CEO

Estructura Organizacional

Foodment S.A.S. BIC es una microempresa de capital privado, constituida como una Sociedad por Acciones Simplificadas de Beneficio e Interés Colectivo en la cual los cofundadores son sus principales gestores. Su objeto social, en línea con lo estipulado en los Estatutos Sociales, es:

El principal objeto de la sociedad es diseñar, construir e implementar ecosistemas sostenibles en plataformas tecnológicas aplicadas a la cadena de valor organizacional, para cuantificar el triple impacto (ambiental, social y económico) a través de la trazabilidad confiable y transparente de los activos. Para efectos prácticos, un ecosistema sostenible es aquel donde los actores del mismo comparten información constantemente acerca de su productividad individual, operaciones y demás relevantes, con el objetivo de lograr un encadenamiento que permita la generación integral de desarrollo sostenible.

La sociedad tendrá como objeto secundario la consultoría y asesoría empresarial, personal o familiar, en asuntos ligados a sostenibilidad e implementación de políticas de responsabilidad social. Esto es, se dedicará a todas las actividades asociadas de manera directa e indirecta con la prestación de servicios de consultoría y asesoría empresarial, entre otros: asesoría empresarial, transformación de activos, gestión de la comunicación efectiva en metas sostenibles, de la cultura organizacional y de la responsabilidad social corporativa, formación y entrenamiento organizacional, logística y eventos empresariales, desarrollo e implementación de tecnologías de respaldo para el desarrollo sostenible, constitución de alianzas y consorcios de consultoría sostenible, manejo de franquicias de productos de la organización, entre otros.

Así mismo, las actividades de beneficio e interés colectivo (BIC) que realizará la sociedad son, a saber:

(i) Modelo de negocio: La sociedad adquirirá bienes o contratará servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

(ii) Gobierno corporativo: La sociedad divulgará ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

(iii) Prácticas laborales: La sociedad establecerá una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizará las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

(iv) Prácticas ambientales: La sociedad supervisará las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementará programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentará progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivará a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

(v) Prácticas con la comunidad: La sociedad incentivará las actividades de voluntariado y creará alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Adicionalmente, la sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza relacionadas con los objetos mencionados, así como cualquier otra actividad similar, conexa o complementaria o que permita facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

En desarrollo y en cumplimiento de tal objeto puede hacer en su propio nombre o por cuenta de terceros o en participación con ellos toda clase de operaciones comerciales sobre bienes muebles o inmuebles, constituir toda clase de gravámenes, celebrar contratos con personas naturales o jurídicas, efectuar operaciones de préstamos, cambio, descuento, cuentas corrientes, dar o recibir garantías, girar, endosar, adquirir y negociar títulos valores.

Además de su objeto social principal, la Sociedad tendrá como objeto la realización de cualquier actividad civil o comercial lícita, tanto en Colombia como en el extranjero.

Situación Financiera de la Sociedad

A continuación, se presentan los Estados Financieros de la sociedad para el periodo 2022 junto con los principales indicadores financieros:

FOODMENT S.A.S. ESTADO DE RESULTADOS Nit. 901.375.706-9 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE			
	2022	2021	
INGRESOS OPERACIONALES			
Ventas	\$ 0	0	
Total Ingresos Operacionales	<u>0</u>	<u>0</u>	
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION			
Servicios	\$ 21,704,843	3,680,110	
Impuestos	564,518	152,000	
Gastos Legales	1,315,500	950,500	
Honorarios	3,284,874	16,097,888	
Diversos	786,321	0	
Total Gastos Operacionales de Administración	<u>\$ 27,656,056</u>	<u>20,880,497</u>	
Utilidad (Pérdida) Operacional	<u>\$ -27,656,056</u>	<u>-20,880,497</u>	
INGRESOS NO OPERACIONALES			
Financieros- Intereses	1,347	0	
Total Ingresos no Operacionales	<u>1,347</u>	<u>0</u>	
GASTOS NO OPERACIONALES			
Financieros	78,293	0	
Otros Gastos No Operacionales	0	0	
Total Gastos no Operacionales	<u>78,293</u>	<u>0</u>	
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	<u>\$ -27,733,001</u>	<u>-20,880,497</u>	
PROVISION IMPUESTO A LA RENTA	0	0	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>\$ -27,733,001</u>	<u>-20,880,497</u>	

FOODMENT S.A.S. BIC ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Nit. 901.375.706-9 31 DE DICIEMBRE DE					
ACTIVO	2022	2021	PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	2022	2021
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
DISPONIBLE	\$ 2,476,048	128,767,174	CUENTAS POR PAGAR	\$ 2,601,987	1,160,112
Caja	0	125,543,435	Servicios por pagar	0	1,160,112
Bancos	2,476,048	3,223,739	Otros- Accionistas	2,601,987	0
Total Activo Corriente	<u>2,476,048</u>	<u>128,767,174</u>	Total Pasivo Corriente	<u>\$ 2,601,987</u>	<u>1,160,112</u>
			TOTAL PASIVOS	<u>\$ 2,601,987</u>	<u>1,160,112</u>
			PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		
			Patrimonio		
			Capital Suscrito y Pagado	\$ 50,000,000	150,000,000
			Pérdida del Ejercicio	-27,733,001	-20,879,258
			Pérdidas de Ejercicios Anteriores	-22,392,938	-1,513,680
			TOTAL PATRIMONIO	<u>-125,939</u>	<u>127,607,062</u>
TOTAL ACTIVOS	<u>\$ 2,476,048</u>	<u>128,767,174</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>\$ 2,476,048</u>	<u>128,767,174</u>

	2022	2021
Indicadores de Rentabilidad		
Margen Bruto	NA	NA
Margen Operacional	NA	NA
Margen Neto	NA	NA
Retorno del Patrimonio (ROE)	NA	NA
Indicadores de Liquidez		
Razón Corriente*	1	111
Capital de Trabajo (KT)*	\$ (125.939)	\$ 127.607.062
Indicadores de Endeudamiento		
Endeudamiento Total*	105%	0,9%

El principal movimiento contable/financiero realizado durante el período 2022 fue la reducción de capital social (de \$150.000.000 en 2021 a \$50.000.000). Esto impactó tanto las cuentas de patrimonio como su contrapartida en la caja de la compañía. Es importante resaltar que, en línea con lo establecido en el Acta No. 4 de la Asamblea de Accionistas, “(...) en ningún sentido implica el reembolso de aportes a los accionistas, toda vez al momento de la disminución efectuada el Capital Suscrito no había sido desembolsado por estos y por tanto el aporte no se había materializado, entendiendo que el capital pagado que se había registrado estaba completamente errado, pues no había sido efectivamente pagado”. Por tanto, este movimiento tuvo impacto contables y financieros, evidenciado en los indicadores de liquidez y endeudamiento, pero no representó un impacto en el flujo de caja de la Sociedad.

Así mismo, los accionistas de la Sociedad determinaron que ésta se encuentra bajo la hipótesis de negocio en marcha, razón por la cual no opera la causal automática de disolución de la compañía. Las pérdidas de la compañía están alineadas con las proyecciones financieras y perspectivas del negocio.

Por último, es relevante mencionar que, aunque la empresa desde el momento de su creación hasta la actualidad no cuenta con ingresos operacionales, los diferentes proyectos realizados en alianza con clientes/usuarios fueron positivos y alineados con las proyecciones del negocio.

Eventos Post-2022

El principal evento sucedido post-ejercicio es la aceptación de la empresa en la aceleradora Startupbootcamp. Esta es la tercera aceleradora de startups más grande a nivel global con sede en Amsterdam, Holanda. Con esta aceleradora, la empresa desarrollará su línea Fintech bajo la cual le dará acceso a capital de trabajo a pequeños y medianos agricultores informales, que por la carencia de data transaccional validada han sido excluidos de los servicios financieros tradicionales.

Así mismo, en marzo 2023 inició el primer vínculo laboral de la Sociedad, contratando a uno de sus accionistas como CEO de la organización.

Evolución Previsible de la Sociedad

La Compañía prevé culminar con éxito el programa de aceleración durante el IS23 y, posterior a dicho evento, realizar una ronda de levantamiento de capital pre-semilla para escalar sus operaciones a nivel nacional.

Adicionalmente, durante el IS23 se deberá estructurar y consolidar la relación legal y societaria entre Foodment S.A.S. BIC y la Corporación creada en EE. UU. por los actuales accionistas de Foodment S.A.S. BIC. Este proceso se realizará con el acompañamiento de expertos en la materia.

Operaciones Vinculadas

A 31 de diciembre de 2022, la Sociedad le debe a sus accionistas \$2.601.987.

Además de dichas operaciones de préstamo por parte de los accionistas, no se efectuaron ninguna otra operación vinculada y/o entre partes interesadas.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

En la actualidad, los derechos de autor, la propiedad intelectual, las licencias necesarias para la operación del negocio y las obligaciones laborales se encuentran debidamente administrados. No existen pasivos en esta materia.

Libre Circulación de Facturas

En cumplimiento de lo indicado por el Artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la Organización no obstaculizó a los proveedores en su intención de realizar alguna operación de *factoring* con las facturas de venta que ellos expidieron a la sociedad durante el período.

Para ser más específicos, la Sociedad no emitió factura alguna durante el período en cuestión, por tanto, se imposibilita desde la fuente la potencial obstaculización a la que hace referencia la norma.