



# INFORME DE GESTIÓN

FOODMENT SAS BIC  
2020

I



## Tabla de contenidos

Carta de nuestro cofundador.....	Pág. 3
Introducción.....	Pág. 4
Valores, principios, estándares y normas de conducta.....	Pág. 5
Iniciativas externas.....	Pág. 6
Participación de los grupos de interés.....	Pág. 7
Dimensiones BIC.....	Pág. 8
Índice de contenidos GRI.....	Pág. 11

## Carta de nuestro cofundador [102-14]

Para nosotros es motivo de orgullo presentar nuestro primer informe de gestión de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su opción esencial. En este informe, queremos resaltar nuestro compromiso con la sostenibilidad corporativa, la cual entendemos como el lugar donde confabulan la confiabilidad y la transparencia, permitiendo relaciones cercanas y coherentes con nuestros *stakeholders* [102-16].

Debido a la pandemia global por covid-19 sucedida durante el 2020, nuestra sociedad se vio imposibilitada para la realización de su objeto social; el lapso para poder llevar a cabo su labor empresarial fue especialmente corto y dificultó aún más la puesta en marcha de la operación. Dicho hecho notorio, además, generó un ambiente económicamente hostil para el emprendimiento, situación que condujo a que los cofundadores de la sociedad, como máximo órgano de gobernanza, decidiéramos aplazar el inicio de las operaciones empresariales, buscando la sostenibilidad del negocio en el largo plazo. Dicha decisión, adicionalmente, fue consultada con algunos asesores que nos han orientado desde el momento de nuestra constitución [102-18].

Sin embargo, el período presentó una gran oportunidad para reestructurar el modelo empresarial. Así las cosas, durante gran parte del 2020 los gestores de la sociedad ampliamos el portafolio de servicio, incluyendo nuevas líneas de negocios a partir de la implementación de tecnologías emergentes como lo es *blockchain*. Esperamos que, durante el 2021, iniciemos operaciones y podamos cumplir a cabalidad nuestro propósito organizacional [102-10].

Como emprendedores, somos unos firmes convencidos del alto potencial de impacto integral que tenemos desde el sector privado, especialmente alineándonos con las iniciativas públicas, pues a través de las sinergias entre ambos sectores lograremos construir un futuro sostenible.

Atentamente,



Jairo Andrés Burgos



## Introducción

En WËIA<sup>1</sup> desarrollamos ecosistemas sostenibles para un mundo en constante evolución. Nuestros ecosistemas se edifican en *blockchain*, siendo este un gran generador de big data, ofreciendo trazabilidad confiable, transparente e inmutable de los productos/activos de nuestros clientes y habilitando la cuantificación del impacto sostenible en los procesos trazados, como la emisión de gases efecto invernadero, la generación de identidades económicas en los eslabones de la cadena, la medición del valor agregado a la sociedad y el diseño de economías circulares [102-2].

Tomamos una aproximación agnóstica frente al *blockchain* que empleamos en nuestros servicios. En nuestra cadena de suministro, y para la prestación de nuestros servicios, contamos con tres proveedores de *blockchain*, cada uno con cualidades y características específicas, empleando su tecnología y agregando valor a través de nuestros procesos de analítica, democratización y ejecución de los datos. De esta manera, el producto final ofrecido a nuestros clientes logra una alta diferenciación en el mercado y genera bienestar de manera transversal [102-9].

Somos una microempresa de capital privado [102-7], constituida como una Sociedad por Acciones Simplificadas de Beneficio e Interés Colectivo [102-5], en la cual los cofundadores son sus principales gestores. En esta línea, actualmente la organización no cuenta con empleados en cualquiera de sus modalidades de contratación laboral [102-8]

Este es nuestro primer informe de gestión anual [102-52], correspondiente al período iniciado el 10 de marzo de 2020 hasta el 31 de diciembre del mismo año [102-50]. Elegimos los más altos estándares para la realización del reporte, por ende este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI [102-54]. Así mismo, nos hemos guiado en los fundamentos establecidos en el Estándar GRI 101 para la elaboración del informe, incluyendo a los grupos de interés, brindando un contexto de sostenibilidad, exhaustividad y materialidad [102-46]. Adicionalmente, dicho informe será verificado externamente por la Superintendencia de Sociedades, acorde a lo dispuesto en la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019 [102-56].

Nuestra sede central se encuentra ubicada en Bogotá D.C., Colombia [102-3]; lugar donde se concentraron nuestras operaciones en el período reportado [102-4]. En este período, los principales sectores objetivo fueron la agroindustria y de consumo alimentario; entablando conversaciones con potenciales clientes empresariales del sector privado y ONGs [102-6].

En caso de alguna pregunta/clarificación sobre el informe en cuestión, por favor contactarnos en el canal de comunicación de su preferencia en los datos de contacto establecidos en los pies de página [102-53].

---

<sup>1</sup> WËIA es el nombre comercial utilizado por nuestra sociedad Foodment SAS BIC [102-1]



## Valores, principios, estándares y normas de conducta [102-16]

En nuestro ADN, creemos y aplicamos una serie de valores y principios que operan como brújula empresarial, la cual nos orienta en la ejecución de todas nuestras operaciones con nuestros *stakeholders*. Estos son:

- **Confiabilidad:** Nuestra piedra angular. Debemos ser generadores de confianza y operar de manera confiable durante el tiempo, cumpliendo siempre las condiciones previamente establecidas con las partes interesadas. Somos confiables cuando nuestro decir y nuestro accionar se encuentran plenamente alineados.
- **Transparencia:** La transparencia nos permite entablar relaciones seguras con nuestros *stakeholders*. Somos transparentes cuando nuestro servicio es claro, evidente y evitamos la ambigüedad en nuestras proposiciones.
- **Coherencia:** Es la consecución del resultado de nuestros servicios y nuestro propio actuar. Los ecosistemas WEIA ofrecen una trazabilidad precisa y transparente, brindando mayor confiabilidad en el consumidor final; por ende, como personas y como organización, debemos vivir estos valores en nuestra cotidianidad. Somos coherentes cuando somos confiables y transparentes en el relacionamiento con nuestros grupos de interés.
- **Cercanía:** Queremos convertirnos en el mejor aliado para cada uno de nuestros grupos de interés. Para esto, debemos procurar ser atentos, amables y brindar un servicio hecho a la medida de las necesidades contextuales.
- **Innovación:** Como *start-up*, los desarrollos tecnológicos hacen parte de nuestra esencia; le apostamos a la tecnología como el mejor aliado para generar desarrollo sostenible. Somos innovadores cuando pensamos de manera disruptiva, creativa e investigamos y desarrollamos nuevos modelos de negocio.

## Iniciativas externas [102-12]

La organización, desde el momento de su constitución, se definió como una sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC); alineándonos con la estrategia propuesta por el Estado colombiano para las empresas de triple impacto. Dentro de nuestro propósito empresarial, y enmarcándonos en la regulación, definimos las cinco actividades de gestión en las cuales nos enfocamos:

- Modelo de negocio: “Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales”.
- Gobierno corporativo: “Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad”.
- Prácticas laborales: “Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad”.
- Prácticas ambientales: “Supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables”.
- Prácticas con la comunidad: “Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad”.

Adicionalmente, nos identificamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU, permitiéndonos conversar con diferentes agentes globales a través de este marco, entendiéndolo como el lenguaje universal de la sostenibilidad. En esta línea, en nuestro propósito organizacional nos enfocamos en:

- Impacto social: ODS 1 (Fin de la pobreza) y 10 (Reducción de las desigualdades)
- Impacto ambiental: ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumos responsables) y 13 (Acción por el clima)
- Impacto económico: ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos)

## Participación de los grupos de interés

Nuestros *stakeholders* son considerados parte esencial de nuestra operación; su bienestar integral es nuestro éxito empresarial. Por esto, consideramos relevante incluirlos dentro de nuestro informe de gestión, pues nos brindan un mayor contexto sobre los temas materiales tratados dentro del informe.

Nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, son [102-40]:

1. Accionistas/Cofundadores: Cinco cofundadores.
2. Clientes potenciales: Empresas privadas.
3. Proveedores: Laboratorio Dr. Calderón [102-45] & tres proveedores de *blockchain*.
4. Aliados estratégicos: HortiOrganic.
5. Estado, gobierno y ONGs: MinAgricultura, MinTIC, MinAmbiente y PNUD.

Durante el período del actual informe, identificamos estos cinco *stakeholders* como relevantes debido a su incidencia en el desarrollo de nuestra organización, brindándonos valiosos *insights* sobre nuestro modelo de negocio, apoyo a ciertas operaciones y abriéndonos las puertas de sus empresas para facilitar la construcción de nuestra plataforma [102-42].

Con ellos, nos hemos enfocado en conocer sus principales intereses y necesidades para contar con la información necesaria al momento de apoyar su desarrollo. Es por esto por lo que con nuestros clientes potenciales y proveedores hemos mantenido conversaciones constantes como ejercicios de retroalimentación bilateral, alcanzando niveles de confianza y transparencia en nuestra relación. Frente a HortiOrganic, nuestro aliado estratégico para la transformación de residuos orgánicos en activos productivos como el *humus de lombriz*, acordamos un marco económico para la colaboración e inclusión de ellos dentro de los ecosistemas que lo permiten. Por último, respecto al relacionamiento con el Estado, gobierno y ONGs, hemos realizado espacios para conocer de primera mano las mas urgentes necesidades sociales y alinear nuestras operaciones para apoyar el cumplimiento de las agendas públicas [102-43].

En dichas conversaciones, las principales problemáticas mencionadas por nuestros grupos de interés fueron [102-44]:

- Emisiones de gases efecto invernadero como CO<sub>2</sub> & CH<sub>4</sub> y su efecto en el medio ambiente.
- Exclusión de ciertas poblaciones de servicios financieros debido a la centralización de la información.
- Poca confiabilidad en los actuales indicadores ambientales, sociales y económicos reportados por ciertas organizaciones.
- Baja tasa de colaboración entre agentes que integran las cadenas de valor organizacionales.
- Limitada reincorporación de subproductos/residuos en las operaciones; necesidad de diseñar e incorporar modelos de economías circulares.

## Dimensiones BIC

A continuación exponemos las actividades de Beneficio e Interés Colectivo realizadas durante el período e incorporadas dentro del objeto social de la sociedad, junto con determinados indicadores/estándares propuestos para su medición [102-47]:

### **Modelo de negocio:**

*“Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales”.*

Durante el período, celebramos un contrato de alianza comercial estratégica con la empresa HortiOrganic. Esta entidad es especialista en el tratamiento y transformación de residuos orgánicos a través de las técnicas de compostaje. En el mercado local, ellos implementan diferenciados estándares ambientales y basan sus operaciones en las mejores prácticas industriales. El acuerdo estableció unos montos/valores económicos equitativos para la prestación bilateral de los servicios, en los cuales ambas partes maximizaran el bienestar de la transacción y optimizaran sus utilidades operaciones. [308-1].

Adicionalmente, el 100% de los gastos de la sociedad durante el período correspondieron al servicio contratado con el Laboratorio Dr. Calderón; proveedor local de análisis químico de suelos y residuos. [204-1].

A medida que las operaciones lo permitan y generen valor, dicha información será reportada empleando los lineamientos de los Estándares GRI 201-1, 201-2, 203-1, 203-2, 308-2, 414-1 y 414-2, entre otros.

### **Gobierno corporativo:**

*“Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad”.*

Durante el período del informe, la organización no cuenta con trabajadores/empleados, pues las labores han sido realizadas por los cofundadores de esta. Sin embargo, hemos dispuesto que, a medida que nuestra base laboral incremente, realicemos espacios semestrales con esta para la socialización de los resultados financieros. De esta manera proyectamos alinear los intereses particulares con los colectivos, brindando total transparencia sobre las realidades financieras de la organización.

Para estos espacios, nos basaremos en los Estándares GRI 102-25, 102-45 y 201-1, entre otros.



### **Prácticas laborales:**

*“Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad”.*

En línea con lo mencionado, durante el período del informe, la organización no cuenta con trabajadores/empleados, pues las labores han sido realizadas por los cofundadores. Mientras que nuestra base laboral incrementa, trataremos los indicadores en cuestión bajo los Estándares GRI 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3 y 405-2, entre otros.

### **Prácticas ambientales:**

*“Supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables”.*

Nuestros ecosistemas, al generar datos confiables a lo largo de la cadena de valor de nuestros clientes, permiten la cuantificación del impacto ambiental generado por esta; siendo, entonces, el más alto estándar de supervisión para las emisiones de gases de efecto invernadero, utilización de energía y recursos naturales en los procesos. Adicionalmente, a través del número de transacciones realizadas en nuestros ecosistemas, podemos determinar con precisión nuestra emisión de CO<sub>2</sub> y la utilización de BTUs de energía en un alcance directo.

A medida que nuestras operaciones lo habiliten, nos guiaremos en los Estándares GRI 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-4, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 y 307-1, entre otros, para el reportaje de dichos impactos.

### **Prácticas con la comunidad:**

*“Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad”.*

Por ocasión de la pandemia, realizamos una alianza con el Banco de Alimentos de Bogotá para recaudar fondos para las madres campesinas cabezas de familia que vieron sus ingresos afectados negativamente por la coyuntura:

*“El COVID-19 ha elevado un sin número de virtudes que tenemos como sociedad, en donde la solidaridad y la empatía juegan un papel central en nuestra cotidianidad. La resiliencia, adaptación y apoyo a los más necesitados son la gasolina que impulsa nuestro vehículo social para atravesar las aguas turbulentas y anclar en puerto triunfante; juntos somos imbatibles.*

*A pesar de grandes esfuerzos por impactar positivamente nuestro entorno, nuestras madres campesinas, aquellas mujeres que han trabajado sin pausa durante la crisis para poner comida en nuestra mesa y evitar una escasez de alimentos, necesitan de nuestra ayuda. Es nuestro momento para devolverles sus*



*inmensos esfuerzos. Actualmente, varias madres agricultoras cabeza de familia están teniendo dificultades para conseguir los alimentos necesarios para la subsistencia de sus familias. Esto ya que están sufriendo la incertidumbre de contar con unos ingresos, dada la dificultad logística en la comercialización de sus cosechas, que permitan la compra de productos necesarios para una vida digna.*

*Por esta razón, El Banco de Alimentos de Bogotá y WEIA hemos unido fuerzas para recaudar fondos que permitan a nuestras madres campesinas contar con una alimentación digna.”*

La campaña “Madres del Campo” se realizó a través de Vaki, una plataforma para realizar crowdfunding público, en el cual se lograron recaudar COP\$ 4.728.774. [\[413-1\]](#)

## Índice de contenidos GRI [102-55]

Estándar GRI	Contenido	No. de página	Omisión
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	4	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.  No procede debido a que la organización no se encuentra afiliada a asociaciones.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4	
102-3	Ubicación de la sede	4	
102-4	Ubicación de las operaciones	4	
102-5	Propiedad y forma jurídica	4	
102-6	Mercados servidos	4	
102-7	Tamaño de la organización	4	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4	
102-9	Cadena de suministro	4	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3	
102-11	Principio o enfoque de precaución	Omisión	
102-12	Iniciativas externas	6	
102-13	Afiliación a asociaciones	Omisión	
<b>Estrategia</b>			

102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	3	
<b>Gobernanza</b>			
102-18	Estructura de Gobernanza	3	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	7	No procede debido a que la organización no cuenta con asociaciones sindicales.
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Omisión	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	7	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	7	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	7	
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7	No procede debido a que es el primer informe de gestión de la organización. No procede debido a que es el primer informe de gestión de la organización.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	4	
102-47	Lista de temas materiales	8	
102-48	Reexpresión de la información	Omisión	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Omisión	

102-50	Periodo objeto del informe	4	No procede debido a que es el primer informe de gestión de la organización.
102-51	Fecha del último informe	Omisión	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	4	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	4	
102-55	Índice de contenidos GRI	11	
102-56	Verificación externa	4	
<b>Dimensiones BIC</b>			
<b>Modelo de negocio</b>			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	8	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	8	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.

414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
<b>Gobierno corporativo</b>			
102-25	Conflictos de intereses	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
<b>Prácticas laborales</b>			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
<b>Prácticas ambientales</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.

301-2	Insumos reciclados	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
302-4	Reducción del consumo energético	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
303-3	Extracción de agua	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
303-4	Vertidos de agua	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
303-5	Consumo de agua	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
305-1	Emissiones directas de GEI (alcance 1)	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
305-2	Emissiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
305-3	Otras emissiones indirectas de GEI (alcance 3)	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
306-3	Residuos generados	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.

306-4	Residuos no destinados a eliminación	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
306-5	Residuos destinados a eliminación	Omisión parcial	No procede debido al estado actual de las operaciones de la organización.
<b>Prácticas con la comunidad</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	10	